

27/29
ФЕВРАЛЯ
2024

МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ
ВЫСТАВКА ТОВАРОВ
ДЛЯ ДЕТЕЙ

kids russia

INTERNATIONAL TRADE FAIR
FOR OUR CHILDREN'S WORLD



GAMES CENTER

КРОКУС ЭКСПО

МАСТЕР-КЛАССЫ • ГАЙД УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ •
НОВИНКИ РЫНКА • ПЕРЕГОВОРЫ И НЕТВОРКИНГ

ПАВИЛЬОН PAVILION 2
ЗАЛ HALL 6



**ЖДЕМ ВАШИ
ЗАЯВКИ НА
УЧАСТИЕ:**

до 15 февраля 2024 г.

Предложение ограничено!



27/29
ФЕВРАЛЯ
2024

GAMES
CENTER

kids russia



КЛЮЧЕВЫЕ ОПЦИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
НАСТОЛЬНО-ПЕЧАТНЫХ ИГР

НАСТОЛКИ УМЕСТНЫ ВЕЗДЕ И ВСЕГДА!

- Развивают логическое мышление и решение проблем
- Снижают стресс и придают уверенности
- Развивают творческий подход и нетривиальность мышления
- Улучшают память и внимательность
- Увеличивают круг знакомств
- Развивают умение общаться и коммуникабельность
- Поскольку многие настольные игры – командные, дети учатся взаимодействовать друг с другом, находить компромисс, терпеливо ждать и достойно проигрывать. Эти качества важны во взрослой жизни.
- Вне зависимости от возраста, важно играть регулярно, улучшая свое физическое, социальное и эмоциональное состояние.

КОНВЕРТИРУЙТЕ ВАШИ ЗНАНИЯ О ПОЛЕЗНОСТИ НАСТОЛЬНО-ПЕЧАТНЫХ ИГР В ДЕНЬГИ,

передав эти знания целевой аудитории посетителей выставки Kids Russia и экспозиции GAMES CENTER: дистрибуторам товаров и услуг для детей, представителям розничной торговли, интернет-магазинам и маркетплейсам, представителям дошкольных учреждений.

МАСТЕР-КЛАССЫ, НЕТВОРКИНГ И ПЕРЕГОВОРЫ

27 февраля с 11.00 до 18.00

28 февраля с 11.00 до 18.00

29 февраля с 11.00 до 15.00

Приглашаем производителей и поставщиков настольно-печатных игр представить свои новые товары и инновационные разработки заинтересованным байерам федеральных и региональных розничных сетей, маркетплейсам, специализированным и профильным детским магазинам, предоставив им важную информацию для успешных продаж.

Мастер-классы нон-стоп, живой диалог и общение, знакомства и переговоры, комфортные условия и кейтеринговое обслуживание создадут прекрасный фон, чтобы привлечь к работе новых, интересных партнеров и установить полезные и бизнес-контакты.

**Количество мест в Центре для производителей игр - ограничено.
Цена рабочей зоны (брендированный стол и 3 стула) - 99 000 руб.**

КАК БУДЕТ ОРГАНИЗОВАНА РАБОТА GAMES CENTER

- **Games Center** – специальная экспозиция на выставке, оборудованная игровыми брендированными столами для работы в течение всего периода выставки приглашенных производителей и поставщиков настольно-печатных игр. Представленные игры ориентированы на различные целевые группы покупателей.



Куратор экспозиции – Евгений Качанов, коммерческий директор компании «Нескучные игры» с многолетним опытом производства и продаж настольно-печатных игр поделится с заинтересованными посетителями экспозиции практическими кейсами успешных продаж.

- **Мастер-классы** проводят участники экспозиции нон-стоп, фокусируя внимание на важных особенностях игр как успешного товара на полке.
- **Нетворкинг и переговоры** проводятся непосредственно в Центре за игровыми брендированными столами. Участники экспозиции получают 2 пригласительных билета на Вечер экспонента, который состоится 27 февраля по окончании 1-го дня выставки.



Персональный менеджер: ваши запросы и пожелания в сфере его полного внимания.

**Ваш персональный контакт: Анна АНТОШИНА,
+7 909 646-85-45, Anna.Antoshina@kidsrussia.ru**