



**Licensing  
World  
Russia**  
КРОКУС ЭКСПО

# 27/29 ФЕВРАЛЯ 2024 ИТОГИ

**kids russia**

**В Москве подвели итоги  
18-й международной выставки  
«Kids Russia & Licensing World Russia  
2024»**

С 27 по 29 февраля 2024 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась 18-я международная специализированная выставка детских и лицензионных товаров и услуг «Kids Russia & Licensing World Russia». В мероприятии приняли участие 126 компаний, 4225 гостей и участников из 19 стран мира и 71 региона России.

Организатор профессионального события – выставочно-маркетинговая компания «ГРАНД ЭКСПО». Мероприятие состоялось при поддержке ГБУ «Малый бизнес Москвы», Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ), Национальной ассоциации игрушечников России (НАИР) и Ассоциации анимационного кино (ААК).

Генеральным партнером выставки традиционно выступила киностудия «Союзмультфильм».



# KIDS RUSSIA & LICENSING WORLD RUSSIA 2024 П Р О Ф И Л Ь П О С Е Т И Т Е Л Я

## Посетители

2024

ВСЕГО: 4.225  
Уникальные: 2.237

**27,3%**  
НОВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

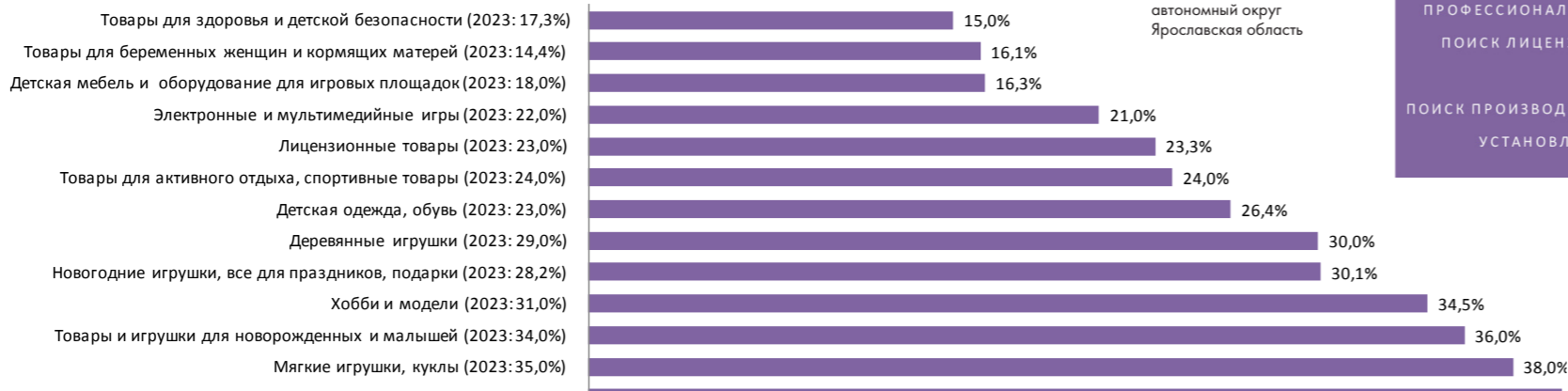
### КРУГ РЕШАЕМЫХ ЗАДАЧ



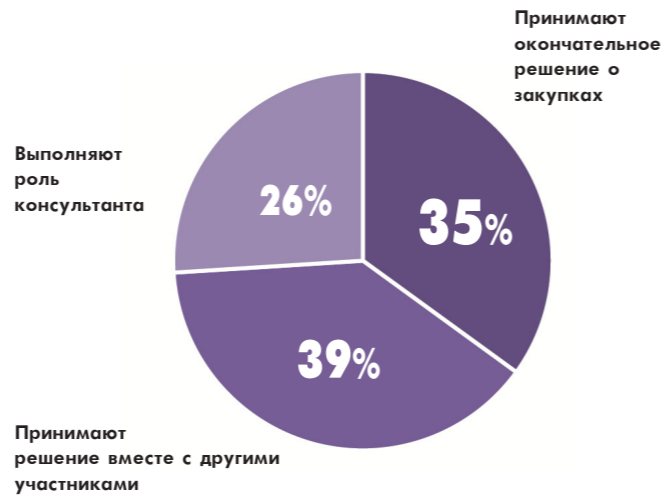
### ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ



### ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ



### СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ



### ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ПО СТРАНАМ: 19

Абхазия	Иран	Республика Корея
Азербайджан	Италия	Таджикистан
Армения	Казахстан	Турция
Беларусь	Китай	Узбекистан
Германия	КНДР	Украина
Израиль	Кыргызстан	
Индия	Монголия	

РЕГИОНЫ РФ: 71

51,2% Москва и Московская обл.  
48,8% распределены между:

Алтайский край	Липецкая область	Республика Северная Осетия - Алания
Амурская область	Луганская Народная Республика	Республика Татарстан
Архангельская область	Магаданская область	Республика Хакасия
Астраханская область	Нижегородская область	Ростовская область
Белгородская область	Новгородская область	Рязанская область
Брянская область	Новосибирская область	Самарская область
Владимирская область	Омская область	Саратовская область
Волгоградская область	Оренбургская область	Сахалинская область
Воронежская область	Пензенская область	Свердловская область
Донецкая Народная Республика	Пермский край	Свердловская область
Ивановская область	Приморский край	Смоленская область
Иркутская область	Псковская область	Ставропольский край
Калининградская область	Республика Башкортостан	Тамбовская область
Калужская область	Республика Бурятия	Тверская область
Камчатский край	Республика Дагестан	Томская область
Кировская область	Республика Ингушетия	Тульская область
Костромская область	Республика Калмыкия	Тюменская область
Краснодарский край	Республика Карелия	Удмуртская Республика
Красноярский край	Республика Коми	Ульяновская область
Курская область	Республика Крым	Хабаровский край
Ленинградская область	Республика Мордовия	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
	Республика Саха (Якутия)	Челябинская область
		Чеченская Республика
		Чувашская Республика
		Ямало-Ненецкий автономный округ
		Ярославская область

**4,45**  
оценка удовлетворенности посещением Kids Russia & Licensing World Russia 2024  
(по шкале от 5 = очень успешное до 1 = очень неуспешное)

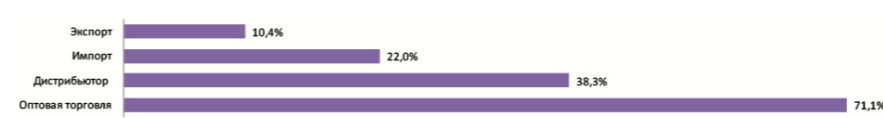
### ТИП БИЗНЕСА



### ПРОИЗВОДИТЕЛЬ



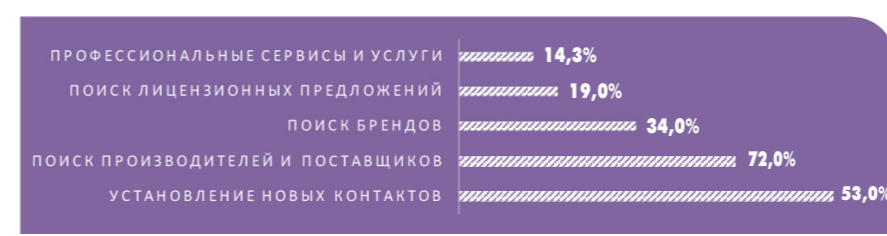
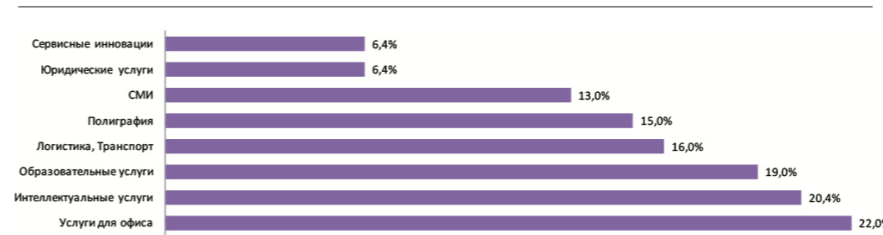
### ПОСТАВЩИК ТОВАРОВ



### РИТЕЙЛ



### УСЛУГИ



**80,3%**  
посетителей выразили уверенность посетить выставку в 2025



Мы видим, что крайне важно развивать национальный рынок, который в свою очередь помогает поднять на новый уровень отечественное производство игрушек. Используя региональные бренды, мы создаем ту национальную продукцию, про которую можно сказать: это сделано в России

**Антонина ЦИЦУЛИНА**, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ), модератор дискуссии «Детские бренды – «мягкая сила»: как анимация и образование продвигают промышленный экспорт», выставка «Kids Russia & Licensing World Russia 2024»

«Спасибо KIDS RUSSIA за первый для нас выставочный опыт в Крокус Экспо! Великолепная просторная площадка, с прекрасно организованной системой для экспонентов. Общее впечатление от выставки для BADA BOOM: мы счастливы, что приняли решение участвовать в KIDS RUSSIA'24. Во-первых, наши бомбочки, капсулы и пены для ванн стали лауреатами в конкурсе «Лучший из лучших». Во-вторых, в рамках выставки мы нашли новых партнёров и получили интересные деловые связи. В-третьих, посетители KIDS RUSSIA смогли по достоинству оценить и наш продукт, и его качество, и наш проект в целом. Такой высокий уровень обратной связи помогает нам выбрать эффективные пути дальнейшего развития. Мы благодарны организаторам KIDS RUSSIA'24 за такие прекрасные возможности для роста компании BADA BOOM не только на российском, но и на международном рынке»

**Иван КУРДЮКОВ**, коммерческий директор компании «ШЭВУШ», производитель ТМ натуральной косметики для ванн «BADA BOOM»

«В этом году наши персонажи встречали посетителей уже в зоне регистрации, где была брендированная стойка и экраны. Это позволило заинтересовать гостей с первых минут пребывания на выставке. На своем стенде мы представили уже вышедшие проекты – «Команда МАТЧ», «Улётная доставка», «Дракошия», «Тикабо», «Живой гараж» и «Шушумагия». Среди новых проектов презентовали сериал «Мотомарс Школа ганщиков» и полнометражный анимационный фильм «Доктор Динозавров», который производим совместно с кинокомпанией «Централ Партнершип». Встречены они были с интересом, поскольку история про Марс создана в жанре фантастики, а это всегда востребовано. Динозавры – вечнозеленая тема, которая очень популярна, поэтому публика ждет этот фильм с нетерпением. Всего мы провели более 50 встреч с действующими и потенциальными партнерами и достигли всех целей, которые были поставлены перед нашей командой»

**Ольга КРИЦКАЯ**, руководитель лицензионного агентства анимационной компании «ЯРКО» (входит в «Газпром-Медиа Холдинг»)

«Участие «Аттракцион-Экспо» в выставке Kids Russia & Licensing World Russia 2024 стало важным шагом в представлении достижений компании потенциальным заказчикам и профессионалам индустрии. В рамках мероприятия гости знакомились с реализованными компаниями проектами, а также с нашими услугами по проектированию детских площадок и парков аттракционов, эксплуатации и техническому обслуживанию объектов индустрии развлечений. Одним из самых ценных аспектов выставки стала возможность не только продемонстрировать достижения компании, но и обменяться опытом с коллегами, получить ценные для сотрудничества контакты. Значительное внимание к нашему стенду и продуктам способствовало налаживанию коммуникации с потенциальными клиентами и партнерами. Наши специалисты получили положительные отзывы от посетителей и участников выставки. Благодарим всех, кто принял участие в организации выставки. Надеемся на успешное сотрудничество в будущем!»

**Елена СОКОЛОВА**, компания «Аттракцион-Экспо»

«Межрегиональный Сертификационный Центр» на выставке Kids Russia & Licensing World Russia 2024 предоставил экспонентам и посетителям возможность подробно ознакомиться с услугами по сертификации детских игрушек, одежды и товаров для детей. Вопросы, связанные с обеспечением качества и безопасности продукции, вызвали огромный интерес со стороны участников и гостей выставки, подтвердив важность нашей миссии. Участие «Межрегионального Сертификационного Центра» в этом отраслевом событии было направлено на привлечение внимания к той важной роли, которую добросовестная сертификация играет в обеспечении безопасности детей. В деловой части мероприятия я выступила на тему «Как избежать рисков при сертификации продукции». Доклад вызвал не только живой интерес аудитории, но и активное обсуждение. Выставка Kids Russia & Licensing World Russia 2024 стала для нашей компании отличной возможностью представить свои услуги профессиональному сообществу и установить новые контакты для взаимовыгодного сотрудничества»

**Наталья МУРАШКО**, ведущий специалист по сертификации «Межрегионального Сертификационного Центра» (МСЦ)

# KIDS RUSSIA & LICENSING WORLD RUSSIA 2024

## ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЯ

### Экспоненты 2024

ИТОГО:	126
Национальные:	59
Международные:	67
Стран-участниц:	5
Площадь экспозиции:	3.500 м²

**63,0%**  
новых экспонентов

**53,0%**  
международных экспонентов  
из Ирана, Китая, Турции и  
Узбекистана

**61,0%**  
компаний - микро и малые  
предприятия с числом  
сотрудников до 100 человек

**ТОП-7**  
причин  
успешного посещения выставки

1. Поиск новых деловых контактов
2. Поиск качественных товаров
3. Поиск новых товаров
4. Общий обзор рынка
5. Поиск массовых производителей
6. Получение/обновление знаний
7. Заключение контрактов на выставке

”

Компания Капитал Мет Пласт (Узбекистан) имела честь участвовать в выставке KIDS RUSSIA со своей продукцией в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо». Результаты нас очень обрадовали, поскольку было очень много оптовых покупателей, даже из Казахстана. Мы со многими заключили договора, устные соглашения и даже взяли заказ на поставки. Еще интересные предложения поступили от российских компаний о взаимовыгодном сотрудничестве на рынке в Узбекистане. Благодарим организаторов выставки»

**Исламбек САДРИДДИНОВ**, коммерческий директор компании Капитал Мет Пласт (Узбекистан)

«18-я международная специализированная выставка Kids Russia 2024 стала ярким событием для крупнейших организаций, работающих в сфере производства и импорта детских товаров, и создала у всех участников бодрое рабочее настроение. Несмотря на высокие требования, предъявляемые во всем мире к продукции и услугам для детей, немецкий бренд NIP давно зарекомендовал себя в 44 странах. Он уже 92 года создает экопродукцию для детского прикорма и самоприкорма малышей. И летом прошлого года весь ассортимент NIP, к счастью поклонников высококачественной и биоразлагаемой продукции, появился в России: эксклюзивным дистрибьютором этого бренда стала компания «Проф-Эстетик» — новый экспонент выставки Kids Russia. Участие в выставке такого масштаба определенно дало нашей компании прекрасную возможность показать рынку совершенно новый взгляд на «кухню» детского питания, удивив всех научно-доказательной базой и уникальными технологиями NIP, над созданием которых работали десятки лучших педиатров, акушеров, специалистов по грудному и альтернативному вскармливанию. Особую благодарность хотелось бы выразить всем, кто был причастен к организации всех трёх дней выставки, начиная от руководства и заканчивая приятнейшей группой аниматоров!»

**Евгений СОЛОВЬЁВ**, компания «Проф-Эстетик»

«На выставке Kids Russia 2024 наш бренд Divakids представил инновационные коллекции детской одежды, в том числе уникальные дизайны и технологические решения. Новинки были встречены большим интересом посетителей, получили положительные отзывы за стиль, комфорт и качество материалов. Целями нашей компании на выставке были укрепление бренда Divakids, привлечение новых клиентов и партнерство с розничными сетями. Мы стремились продемонстрировать нашу способность к инновациям и подчеркнуть уникальные черты наших продуктов. Среди позитивных моментов выставки можно отметить успешное взаимодействие с потенциальными партнерами и покупателями, а также возможность получить обратную связь от целевой аудитории. Нам особенно порадовали широкая поддержка и интерес со стороны профессионального сообщества детской индустрии. Кроме того, мы активно участвовали в форумах и панелях обсуждения, которые состоялись в рамках выставки, что позволило нашей компании поделиться своим экспертным опытом в индустрии и укрепить свою репутацию как лидера в сфере детской моды. Мы также установили новые деловые контакты и связи, что открывает перспективы для расширения нашего влияния на рынке. Особенно порадовало, что наша детская одежда была не только положительно встречена профессионалами, но и вызвала интерес у потенциальных клиентов, что создает обнадеживающую перспективу для будущих продаж и развития бренда Divakids»

**Азиз АБДУВАЛИЕВ**, менеджер по продажам компании DIVA-TEKS (Узбекистан)

«Это была наша первая выставка Kids Russia и первая выставка в России. За три дня напряженной и насыщенной работы к нам пришло более ста посетителей. Мы рады, что на выставке появилось много новых друзей, которым очень понравилась наша продукция. Мы верим, что благодаря этой выставке DACToys сможет восполнить пробел, образовавшийся в результате ухода с российского рынка некоторых элитных европейских брендов, и предоставить российским детям и подросткам качественный выбор нашей продукции. Мы решили и дальше представлять больше новинок на выставке Kids Russia в 2025 году!»

**Ivan ZHANG**, компания Ningbo DACToys

### БИЗНЕС-ПРОГРАММА



Неизменным вниманием гостей, участников и байеров пользуются деловые и образовательные мероприятия, традиционно проходящие на «Kids Russia & Licensing World Russia». 32 эксперта и свыше 340 гостей обсудили перспективы и тренды развития рынка детских и лицензионных товаров, розничной торговли и маркетплейсов, безопасные товары и бренды для детей, влияние телевизионного контента

на успешные продажи, развитие международных продаж в странах СНГ, сертификацию и маркировку детских товаров, креативные цифровые технологии, новые анимационные проекты, бренды и франшизы. Среди спикеров: MEDIASCOPE, IPSOS, ПЛЮС ДЕТЯМ, СОЮЗМУЛЬФИЛЬМ, B4R, МСЦ, ЧЕСТНЫЙ ЗНАК, МЕДИА-НН, НЕСКУЧНЫЕ ФИНАНСЫ, АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО.

Одной из значимых тем деловой программы стала панельная дискуссия «Детские бренды - мягкая сила»: как анимация и образование продвигают промышленный экспорт». «Мы видим, что крайне важно развивать национальный рынок, который в свою очередь помогает поднять на новый уровень отечественное производство игрушек. Используя региональные бренды, мы создаем ту национальную продукцию, про которую можно сказать: это сделано в России», — подчеркнула Антонина Цицулина, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ), модератор сессии.

### МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ



Ключевым событием «Kids Russia & Licensing World Russia 2024» стало подписание партнерских межотраслевых соглашений в интересах развития индустрии детства между Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) и ассоциациями детских товаров и игрушек Ирана и Узбекистана, а также между АИДТ и Иранским консорциумом по экспорту игрушек.

### РЕГИОНЫ РОССИИ ДЕТЯМ



Национальную экспозицию «Регионы России» представили 13 компаний из Удмуртской Республики, Новгородской и Саратовской областей: производители товаров для детей, мебели и аксессуаров, новогодних украшений, сувенирной продукции, канцелярских товаров для школы, творчества и хобби, детской одежды, товаров для дома и животных.

### МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ



При поддержке Иранского консорциума по экспорту игрушек в выставке приняли участие около 35 фабрик из Ирана, производящих различные игрушки (более 1000 видов продукции).

Среди экспонентов выставки впервые были представлены многопрофильные международные компании из Узбекистана (16 компаний), Турции (5 компаний) и Китая (14 компаний), объединяющие сразу два

глобальных направления: товары и услуги для детей и производство детской одежды, трикотажных изделий и текстильной продукции.

### ПАРАД РОСТОВЫХ КУКОЛ

Традиционно в первые два дня выставки гости и участники приняли активное участие в самом зрелищном событии выставки - фееричном шоу-параде ростовых фигур — сделали на память селфи с любимыми героями и персонажами и получили мощный заряд положительных эмоций.

### ЛУЧШИЙ ИЗ ЛУЧШИХ

Второй год подряд на выставке проходит отраслевой конкурс «Лучший из лучших». Оргкомитет подвел итоги онлайн-голосования за лучшие товары и сервисы для детей и подростков, участвующих в специальной тематической экспозиции «Центр новых товаров и товарных предложений». Голосование проходило на официальном портале партнера события — отраслевого b2b ресурса «РДТ-ИНФО». Победителями стали: в номинации «Лучший новый товар» первое место получил «Мяч для игры в Баскетбол» (ООО Торговая Компания «Урал Тойз»), в номинации «Лучший инновационный продукт» — «Детская подвижная игра йогастика. Карточки с упражнениями из йоги и гимнастики» (ИП Ерицян Мариам Вардановна), в номинации «Лучшие сервисы и услуги для детей и подростков» на первом месте оказалось Агентство детских праздников «АттраПати» (ООО «Аттракцион-Экспо»).

### PRO RETAIL И МАРКЕТПЛЕЙСЫ



В рамках профессионального события состоялась круглая стол с обсуждением самых горячих тем с ведущими участниками рынка. Среди участников дискуссии присутствовали представители компаний ЯНДЕКС МАРКЕТ, OZON, МЕГАМАРКЕТ, сети магазинов Я РОДИЛСЯ (Узбекистан) и АЗИЯ РИТЕЙЛ (Кыргызстан) Модератором тематического блока выступила Виолетта Минаева, CEO JENERKIDS.

### LICENSING FASHION DAY



Значимым событием для выставки стал первый в России лицензионный саммит модной индустрии — Licensing Fashion Day, где впервые собрались вместе правообладатели, лицензионные агентства, топ-менеджеры fashion ритейла и маркетплейсов, производители одежды и обуви из России, Турции и Узбекистана. Знакомство, обсуждение перспектив сотрудничества и нетворкинг проходили в атмосфере всеобщего вдохновения презентациями и шоу-показами

трендовых коллекций с лицензионными персонажами и героями. Организаторами саммита выступили лицензионное тренд-агентство Leon Fashion и отраслевой проект Licensing in Russia. Стратегическим партнером мероприятия стала обувная компания «ANALPA», предоставившая для дефиле обувь своих брендов KEDDO и BETSY.

### ЦЕНТР НАСТОЛЬНО-ПЕЧАТНЫХ ИГР GAMES CENTER



В новой тематической экспозиции Games Center производители и поставщики настольно-печатных игр представили свои новые товары и инновационные разработки, а также поделились с заинтересованными посетителями-специалистами практическими кейсами успешных продаж. Куратором экспозиции выступил Евгений Качанов, коммерческий директор компании «Нескучные игры».

### RUSSIAN LICENSING AWARDS 2023



Торжественная церемония награждения победителей ежегодной премии за высшие достижения и реализацию наиболее эффективных проектов в лицензионной отрасли на отечественном рынке по итогам года, учрежденная отраслевым проектом Licensing in Russia, российским представительством международной ассоциации лицензирования и мерчандайзинга Licensing International стратегическим партнером выставки. Награды были

вручены в 18 номинациях. Победители и номинанты представлены на официальном сайте премии <https://www.licensingawards.ru/nominees/>

УЗБЕКИСТАН  
ТАШКЕНТ

21/23  
МАЯ  
'24

# kids central asia



**МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ**



[www.kidscentralasia.com](http://www.kidscentralasia.com)

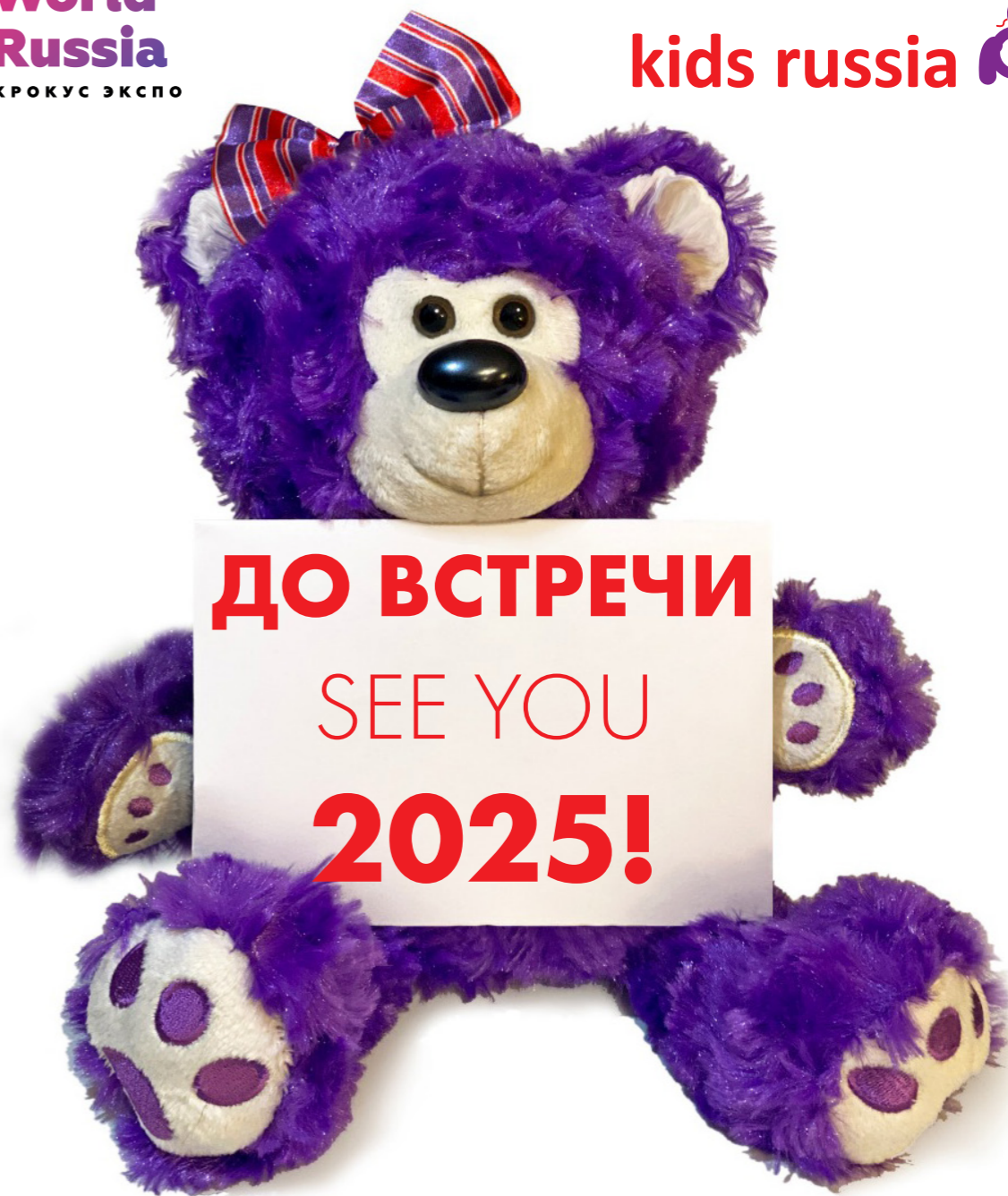
# NEW START!

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR  
OUR CHILDREN'S WORLD

# WWW.KIDSRUSSIA.RU

**Licensing  
World  
Russia**  
КРОКУС ЭКСПО

**kids russia**



**ДО ВСТРЕЧИ**  
SEE YOU  
**2025!**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА ТОВАРОВ  
ДЛЯ ДЕТЕЙ**

Профессиональная  
площадка для  
бизнеса, обмена  
опытом и знаниями  
для российского рынка  
лицензий и индустрии  
товаров для детей

